

# Presseinformation

ARBERLAND REGio GmbH  
Touristisches Service Center ARBERLAND  
31.03.2015



## Erfolgstrainer Panhölzl: Ohne Emotion ist alles nichts im Tourismus

**Regen (di).** Zum Auftakt der Qualifizierungsoffensive „I mog’s Wissen“ für touristische Leistungsträger im Landkreis Regen hat die ARBERLAND REGio GmbH in Zusammenarbeit mit der Sparkasse Regen-Viechtach zu einem Erfolgsvortrag in das vhs-Bildungszentrum eingeladen. Die Erfolgsbotschaft von Top-Wirtschaftstrainer und Bestsellerautor Günther Panhölzl: **Der Urlaubsgast erwartet einen emotionalen Mehrwert.**

Herbert Unnasch, Geschäftsführer der ARBERLAND REGio GmbH, betonte im Rahmen seines Begrüßungsstatements, dass es Ziel der Qualifizierungsoffensive sei, das Unternehmertum im Landkreis Regen zu stärken. Er freue sich, dass er zum Auftakt der neuen Qualifizierungsoffensive „I mog’s WISSEN“ für Gastgeber, Touristiker und touristische Leistungsträger im Landkreis mit Günther Panhölzl einen der renommiertesten Wirtschafts-Trainer und „Business-Wegweiser“ im deutschsprachigen Raum gewinnen konnte. Und in der Tat: Günther Panhölzl hatte Wegweisendes für die Zukunft des Tourismus im ARBERLAND im Gepäck. Der Erfolgstrainer bescheinigte dem Bayerischen Wald ein gewaltiges touristisches Potential. Dennoch stehe die Urlaubsregion vor der Frage, gemeinsam punkten oder gemeinsam verlieren zu wollen. Im touristischen Wettbewerb müsse es darum gehen, eine „einzigartige Gast-Erlebniswelt“ zu erzeugen. Der Schlüssel zum Erfolg führe künftig noch mehr über die emotionale Schiene. Panhölzl zitierte dazu Kenntnisse aus dem Bereich des Neuromarketings, das er als den entscheidenden Erfolgsfaktor im 21. Jahrhundert sieht: „99 Prozent aller Entscheidungen erfolgen in der letzten Instanz rein emotional.“ Eine klare Botschaft an touristische Leistungsträger: Wer allein auf einen günstigen Preis setzt und alles Emotionale außer Acht lässt, hat bereits verloren. Das Credo des Erfolgstrainers: „Es geht um das Haben-wollen, dann ist der Preis egal.“ Als wesentliche Keimzelle für ein positives emotionales Erleben während eines Urlaubsaufenthaltes sieht Panhölzl den Gastgeber selbst. „Alles noch so Exklusive ist nichts ohne menschliche Wärme und Lächeln in einem Betrieb.“ Der Gast spürt im Unterbewusstsein sehr genau, ob in einem Betrieb – vom Chef bis zum einfachen Hotelpersonal - ein „Kunden-Verwöhn-Programm“ gelebt wird. Die entscheidende Schlüsselrolle spielt dabei der Chef eines Betriebes selbst, der sein emotionales

Führungsverhalten täglich auf den Prüfstand stellen müsse, denn der Mitarbeiter „fühlt“ seinen Vorgesetzten. Unerfüllte Kundenversprechen seien das Schlimmste, was einem Unternehmen passieren könne, so Panhölzl. Die Einlösung des Versprochenen werde vom Kunden schlichtweg vorausgesetzt und bildet die Basis für den alles entscheidenden, unerwarteten emotionalen Mehrwert.

Am Ende seines begeisternden wie gleichermaßen unterhaltsamen Vortrags, gibt der Salzburger Firmencoach seinen Zuhörern noch einen guten Rat mit auf den Weg: Wichtig ist eine an den künftigen Herausforderungen orientierte Zukunftsstrategie. Wer nur reagiert, läuft seinen Konkurrenten erfolglos hinterher.

Der Erfolgsvortrag von Günther Panhölzl bildete den Auftakt für acht weitere Seminar- und Kursangebote für touristische Leistungsträger im Landkreis Regen. Referent der ersten beiden Seminare des ersten Kurshalbjahres 2015 ist wiederum Günther Panhölzl. Im ersten Seminar am 14. April 2015 stellt Panhölzl „Gästesehnsuchtsorientiertes Verkaufen als Schlüssel zu einer ertragreichen und nachhaltigen Gästebeziehung“ in den Mittelpunkt. Das Thema seines Seminars am 15. April lautet: Der „erfolgsfitCode“Gast = Ihr Kunde.

Das gesamte Kursprogramm mit allen Anmeldeinformationen findet sich zum Download auf [www.arberland-regio.de](http://www.arberland-regio.de) (Menüpunkte Tourismusförderung/ Qualifizierung für Gastgeber).



**Bildtext (Fotos ARBERLAND REGIO GmbH):**

Linkes Foto: Der Salzburger Wirtschafts-Trainer und Bestsellerautor Günther Panhölzl bei seinem Erfolgsvortrag „Ihre Gast-Erlebniswelt als Garant für nachhaltigen und gewinnbringenden Erfolg“ im vhs-Bildungszentrum Regen.

Rechtes Foto: ARBERLAND REGIO-Geschäftsführer Herbert Unnasch (l.) und Tourismusreferentin Susanne Wagner bedanken sich beim Referenten mit einer Auswahl regionaler Produkte für den begeisternden Vortrag.

---

Pressekontakt:

ARBERLAND REGio GmbH  
Susanne Wagner  
Leiterin Tourismusförderung  
Amtsgerichtstraße 6-8  
94209 Regen  
T: 09921/9605-4110  
M: swagner@touristisches-service-center.de  
W: www.arberland.de

---